

DE INRICHTERS

Het moet sneller en efficiënter

De groei van de e-commercelogistiek heeft een grote impact op de inrichting van magazijnen. Bedrijven beseffen dat ze sommige processen alleen maar performanter en sneller kunnen laten verlopen door meer automatisering.

Peter Ooms

“Maar de vraag is wel: hoeveel automatisering? De grote webshops zoals bol.com geven miljoenen uit aan gesofisticeerde systemen. Ik zie tegelijk KMO's die met een beperkter budget de performantie van hun processen opdrijven,” zegt Andy Van Mieghem, managing director van Vanas Engineering.

SNELLER

Typisch voor e-commercelogistiek is de piek in de activiteiten vlak voor de 'cutoff' tijd. Klanten bestellen net voor sluitingstijd zodat ze toch de volgende dag hun pakje krijgen. “Bedrijven hebben genoeg aan een standaardinrichting voor het grootste deel van de dag, maar moeten voor die korte periode hun processen kunnen versnellen. We merken dat een aantal klanten erin slagen door te automatiseren met conveyors of rollenbanen die de loopafstanden van de magazijnarbeiders verkleinen,” voegt hij toe.

Het komt erop neer om een goed evenwicht te vinden. Een semi-automatisering van het opslagsysteem kan ook een vooruitgang bieden. “Vanas is bekend voor zijn paternoster voor kleine snelroterende goederen. Uiteraard is de combinatie van deze Modula Liften en de rollenbanen evenzeer een optie. In die projecten halen we snelheden tot 300 orderlijnen per man per uur.”



BENUT DE VOLLEDIGE MAGAZIJNHOOGTE

Die oplossing biedt trouwens ook een alternatief voor een tweede tendens. Bedrijven willen hun bestaande gebouw zo efficiënt mogelijk benutten. “Daarvoor moeten ze aandacht hebben om voldoende in de hoogte te werken. Zeker het kleingoed wordt vaak drie en maximaal zes meter hoog opgeslagen. Daarboven is er dus veel lucht. We verkopen nu hangsystemen die in een klassieke stelling kan aangebracht worden en geschikt is voor kleinere producten. Vanas heeft ook verticale liftsystemen die tot 16 meter hoog zijn en op een kleine grondoppervlakte dus zeer veel voorraad kunnen opslagen.”

FLEXIBILITEIT

Andy Van Mieghem stelt vast dat veel klanten hun magazijn op een standaard manier inrichten, maar wel voorzien dat er later meer geautomatiseerd kan worden. “En dat kan stap voor stap verlopen, soms zelfs binnen de bestaande rekken. Vroeger waren automati-

sche systemen ook niet flexibel. Als er veranderingen optraden in de afmetingen van de producten, leverde dat grote problemen op. Nu zien we dat bijvoorbeeld de verticale liften makkelijk in de hoogte aanpasbaar zijn. De investering blijft multifunctioneel. Dat geeft logistieke bedrijven comfort bij hun investeringsbeslissing. Die flexibiliteit is wel niet mogelijk voor paternosters.”

Een stuk van de flexibiliteit in het logistieke proces moet komen van de software. “In het kader van omnichannellogistiek zie je dat in het magazijn conflicten kunnen ontstaan over fast moving kleingoed dat voor winkels toch in grote hoeveelheden wordt besteld. Op die manier is de voorraad in de 'piece pick' locatie snel weg. Klanten willen nu het verschil maken door aangepaste instructies voor de pickers. Wanneer het aantal te hoog is, moet de picker ze van het pallet weghalen. Door de parameters in de software aan te passen, blijven de twee processen naast elkaar lopen zonder conflicten.”