

LES INSTALLATEURS

Il faut que ce soit plus rapide et plus efficace

La croissance de la logistique pour l'e-commerce a un impact majeur sur l'aménagement des entrepôts. De plus en plus souvent, les entreprises se rendent compte que des processus plus efficaces et plus rapides dépendent d'une automatisation plus poussée.

Peter Ooms

« Mais quel degré d'automatisation ? Les grands webshops comme bol.com dépensent des millions pour des systèmes sophistiqués. Mais on peut également voir des PME améliorer les performances de leurs processus avec un budget réduit », dit Andy Van Mieghem, directeur général de Vanas Engineering.

PLUS RAPIDES

La logistique pour l'e-commerce se caractérise par un pic d'activité juste avant l'heure limite. Les clients commandent juste avant l'heure de fermeture afin de recevoir leur colis le lendemain. « Pour les entreprises, une configuration standard est suffisante pour la majeure partie de la journée, mais leurs processus doivent pouvoir être accélérés pendant cette courte période. Nous avons remarqué que certains clients y arrivent en automatisant avec des convoyeurs classiques ou des convoyeurs à rouleaux, qui permettent de réduire les distances parcourues par les magasiniers », ajoute-t-il.

Tout se résume à trouver le bon équilibre. La semi-automatisation du système de stockage peut également être une solution. « Vanas est connue pour sa tour de stockage pour les petites marchandises à rotation rapide. Bien entendu, la combinaison de ces Lifts Modula et des convoyeurs à rouleaux est également une option. Dans ces projets, nous atteignons



des vitesses allant jusqu'à 300 lignes de commandes par personne et par heure. »

UTILISATION DE TOUTE LA HAUTEUR DE L'ENTREPÔT

Cette solution offre également une solution à une deuxième tendance. Les entreprises veulent utiliser leur bâtiment existant de la manière la plus efficace possible. « Pour y parvenir, ils doivent envisager de travailler suffisamment en hauteur. Les petites marchandises, en particulier, sont souvent stockées à une hauteur de trois à six mètres maximum. Au-dessus de cela, il y a donc beaucoup d'espace. Nous vendons maintenant des systèmes de stockage suspendu pouvant être installés dans un rayonnage classique et qui conviennent à des produits plus petits. Vanas dispose également de systèmes d'élévateurs pouvant atteindre 16 mètres de haut et pouvant donc stocker une grande quantité de produits sur une petite surface. »

FLEXIBILITÉ

Andy Van Mieghem constate que de nombreux clients aménagent leur entrepôt de

manière standard, mais prévoient de l'automatiser par la suite. « Cela peut se faire étape par étape, parfois même dans les rayonnages existants. Dans le passé, les systèmes automatisés n'étaient pas flexibles. Si les dimensions des produits étaient modifiées, cela posait des problèmes majeurs. Nous constatons aujourd'hui, par exemple, que les lifts verticaux peuvent être facilement ajustés en hauteur. Cela rassure les entreprises de logistique quant à leurs investissements. Cette flexibilité n'est pas possible pour les paternosters. »

Une partie de la flexibilité du processus logistique doit venir du logiciel. « Dans le contexte de la logistique omnicanale, on peut observer que des conflits peuvent se produire avec de petits produits à rotation rapide qui sont commandés en grande quantité. De cette façon, le stock de la zone de picking s'épuise rapidement. Les clients veulent à présent faire la différence en modifiant les instructions destinées aux pickers. Lorsque la quantité est trop importante, le picker doit aller prendre les produits sur la palette. En ajustant les paramètres dans le logiciel, les deux processus continuent de co-fonctionner sans conflits. »